

PRESSEMITTEILUNG, OKTOBER 2014

---

## Einstellungssache: Wie man erstklassige Mitarbeiter findet und bindet

### *1. Norddeutscher Kongress für Mitarbeiter-Begeisterung in Osnabrück*

Am 11. November 2014 findet in Osnabrück der erste Personalmarketing-Kongress für den Mittelstand statt. International gefragte Redner und Professoren sowie Personalverantwortliche aus der regionalen Wirtschaft präsentieren dort praxisorientierte wissenschaftliche Erkenntnisse und Best-Practice-Beispiele. Das abwechslungsreiche Tagesprogramm richtet sich an Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen sowie an Führungskräfte aus Personal- und Marketingabteilungen. Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft und die Hochschule Osnabrück sind Strategie-Partner des Kongresses.

Business-Querdenkerin Anja Förster, Wirtschaftspsychologin Prof. Uwe P. Kanning, Employer-Branding-Experte Prof. Armin Trost, „Corporate Happiness“-Erfinder, Dr. Oliver Haas und Martin Gaedt, Autor des Buches „Mythos Fachkräftemangel“, werden in Impuls-Vorträgen ihre Erfolgs-Ideen zur effizienten Personalauswahl und zum Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke erläutern. Zusätzlich sprechen u.a. Dr. Alexandra Krone, Personaldirektorin des Osnabrücker Fashion-Logistik-Unternehmens Meyer & Meyer, und Dr. Andreas Ost, Vorstandsvorsitzender der Kaffee Partner Leasing AG, über Mitarbeiter-Wertschätzung und -Motivation. Als Special Guest tritt außerdem Google-Manager Jan Birkhahn auf, der über die Innovationskultur des Weltkonzerns berichten wird.

Initiator und Veranstalter des Kongresses ist Michael Wiese, Geschäftsführer der dialog b2b GmbH mit Sitz in Osnabrück. „Mittelständische Unternehmen haben mit dem Fach- und Führungskräftemangel besonders zu kämpfen, während die großen Markenanbieter aus einem Überangebot an Bewerbern auswählen können“, erklärt der Marketingexperte. Wie es mittelständischen Betrieben gelingt, die besten Mitarbeiter für sich zu gewinnen und langfristig zu begeistern, werde der Kongress mit direkt umsetzbaren und nachhaltigen Handlungsempfehlungen aufzeigen.

Veranstaltungsort des ersten norddeutschen Kongresses für Mitarbeiter-Begeisterung ist die frisch renovierte OsnabrückHalle im Herzen der Friedensstadt. Das vollständige Programm, Porträts der Referenten, Workshop-Inhalte und Informationen zur Anmeldung finden Sie auf [www.norddeutscher-personalkongress.de](http://www.norddeutscher-personalkongress.de).

Der 1. Norddeutsche Kongress für Mitarbeiter-Begeisterung wird unterstützt von Kaffee Partner, der jobmesse deutschland tour, dem Hanseatischen Personalkontor und der Schindhelm Rechtsanwalts-gesellschaft.

## PRESSEKONTAKT

### DIE PRESSESTELLE

Regine Bruns

Tel. 0541 / 18 16 37 48

[regine.bruns@die-pressestelle.de](mailto:regine.bruns@die-pressestelle.de)

dialog b2b GmbH

Michael Wiese

Tel. 0541 / 7 50 45 - 321

[dialog@dialog-b2b.de](mailto:dialog@dialog-b2b.de)

## KEYNOTE-SPEAKER

---



**Anja Förster** ist Deutschlands renommierteste Business-Querdenkerin, Bestseller-Autorin und international gefragte Vortragsrednerin. Gemeinsam mit Ihrem Mann Peter Kreuz schrieb sie u.a. das Wirtschaftsbuch des Jahres 2007. „Bildreich und frech plädieren sie dafür, anders zu denken und wieder Mut, Spaß und Leidenschaft in den Wirtschaftsalltag zu bringen“, so das Manager Magazin über die beiden. Förster zeigt in ihrem Vortrag, wie das Potenzial von Mitarbeitern geweckt und im Sinne des Unternehmens eingesetzt wird.



**Prof. Dr. Armin Trost** gilt laut PERSONALMAGAZIN seit Jahren als einer der führenden Köpfe im Personalwesen. Forschungsschwerpunkte sind Employer Branding, Talent Management und Social Media. Als Autor des Standardwerks für „Employer Branding“ hat er sich ebenso einen Namen gemacht, wie als richtungsweisender Redner, der erklären kann, wie sich mittelständische Unternehmen eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen.



**Prof. Dr. Uwe P. Kanning** lehrt Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Osnabrück, gilt als renommiertester Personalauswahl-Experte und ist dafür vom PERSONALMAGAZIN zu einem der 40 führenden Köpfe im Personalwesen gekürt worden. In seinem unterhaltsamen Vortrag bringt er die wichtigsten Erkenntnisse aus seinem demnächst erscheinenden Buch „Personalauswahl in Deutschland. Berichte aus einem Entwicklungsland“ und gibt Empfehlungen für fundierte Auswahlverfahren.



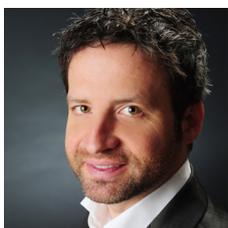
**Martin Gaedt**, Gründer und Geschäftsführer der YOUNECT GmbH in Berlin, Fachbuchautor (u.a. „Mythos Fachkräftemangel“) und Erfinder des erfolgreichen Recruiting-Tools „Cleverheads“, das als „Ausgewählter Ort“ im Wettbewerb „Deutschland – Land der Ideen“ ausgezeichnet wurde.

## SPECIAL GUESTS

---



**Jan Birkhahn**, B2B-Manager bei Google Germany in Hamburg, gibt Einblick in die Strategien von Google für Mitarbeiterbegeisterung und Innovationskultur.



**Dr. Oliver Haas**, Geschäftsführer und Gründer der Dreamteam Academy GmbH, Autor des Buches „Corporate Happiness als Führungssystem – Glückliche Menschen leisten gerne mehr.“